



## **Corporate Publishing**

Strategisches Corporate Publishing ist mehr als einen Newsletter oder ein Kundenmagazin herauszugeben. Mehr als einen Webauftritt zu haben. Oder eine Mitarbeiterzeitung. Strategisches Corporate Publishing ist alles zusammen. Es muss dazu beitragen, dass Ihnen Ihre Kunden treu bleiben, dass sie immer wieder Ihre Produkte oder Dienstleistungen kaufen, dass Ihre Mitarbeiter loyal zu Ihrem Unternehmen stehen. Corporate Publishing-Produkte bauen auf eine Seriosität, die es mit hochwertigen Kaufmagazinen aufnehmen können muss.

Ein Kundenmagazin, eine Mitarbeiterzeitung ist keine Werbebroschüre. Sie können nur indirekt verkaufen, nie direkt. Themen müssen strategisch geplant sein, Erscheinungstermine müssen Ihre Direktmarketing-Maßnahmen und Ihre PR-Kampagne unterstützen. Sie müssen Ihrem Außendienst als Türöffner dienen, Ihre Kunden auf neue Angebote vorbereiten, Ihre Mitarbeiter motivieren.

## **Public Relations**

Ein positives Image erreicht man nicht durch Aufschneiderei. Auch nicht durch Gefälligkeiten. Seriöse Journalisten lancieren nicht mal eben eine Nicht-Meldung in ihrem Handelsblatt, um dem Kumpel von der PR-Agentur etwas Gutes zu tun. Das ist gut so. Denn bei aller PR mal ehrlich: Wir alle bauen doch darauf, dass das, was wir in den seriösen Medien lesen, hören oder sehen, wahr und nicht alles gekauft ist. Journalisten wollen Neuigkeiten. Sie wollen Themen, die sie faszinieren. Texte, mit denen sie nicht mehr viel Arbeit haben. Ideen, die sie umsetzen können. Das alles liefern wir.

Und das liefern wir auch für Ihre anderen Zielgruppen. Nur vielleicht anders. Pressearbeit ist wichtig, Journalisten gehören als Multiplikatoren zu den wichtigsten Zielgruppen – aber PR ist nicht nur Pressearbeit. Was ist mit Ihren Mitarbeitern, deren Familien? Was ist mit Ihren Nachbarn, Ihren Aktionären? Der richtige Mix der PR-Maßnahmen bringt den Erfolg.

## **Strategische Beratung**

Sie sind die Fachleute für Ihren Markt, wir sind die Fachleute, die wissen, wie man kommuniziert. Unsere Berater verhindern, dass Sie Ihr Geld verpulvern. Auch wenn das erst einmal natürlich Geld kostet. Doch Kommunikationsmaßnahmen, die nicht strategisch verknüpft sind, kosten viel und helfen wenig.

Zusammen entwickeln wir mittels unserer diskursiven Beratungsmethode neue Ansätze für Ihre Kommunikation, lösen gordische Knoten, konzipieren kleine und große Strategien. Wir bieten Ihnen verschiedene Beratungspakete an: vom Sparringspartner, der sich einmal im Monat für eine Stunde

mit Ihnen trifft, wenn Sie Ihre Ideen und Ansätze auf den Prüfstand stellen wollen, bis hin zum Workshop, an dessen Ende eine umfassende Strategie steht.

Unsere Berater sind regelmäßig auf Konferenzen und Workshops, die sich mit allen möglichen Formen der Kommunikation beschäftigen: Vertriebs-PR, Krisenkommunikation, neue Strategien, App-Entwicklung, Corporate Videos, Social Media. Sie schauen, ob Erkenntnisse aus dem Neuromarketing auch für PR und CP angewendet werden können. Das alles hat einen Anspruch: Sie sind Ihre Scouts, die Ihnen helfen, Trends in der Kommunikation zu bewerten.

## **Social Media**

Social Media ist mehr als nur ein Buzzword. Es erobert und verändert die Kommunikation, die Unternehmen heute und in Zukunft treiben. Diese Veränderung in der Unternehmenskommunikation lässt sich weder ignorieren noch als separate Disziplin betrachten. Es reicht nicht, einen Facebook- oder Twitter-Account zu besitzen. Social Media muss mit den übrigen Kommunikationsmaßnahmen verzahnt werden – sinnvoll und zielgruppengerecht. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre PR gezielt mit den Social Media-Angeboten zu verbinden, zum Beispiel in einem Social Media Newsroom.

In Zeiten des Web 2.0 schwimmt die Grenze zwischen Produzent und Konsument. Jeder kann zum Sprecher für Ihr Unternehmen werden. Das fordert nicht nur ein Umdenken seitens der Unternehmen, sondern auch neue Handlungsweisen. Wir helfen unseren Kunden dabei, sich dieser neuen Herausforderung und dem damit verbundenen Kontrollverlust zu stellen: mit einer Strategie, mit einer dazugehörigen Geschichte und natürlich auch mit der Umsetzung.

## **Corporate Video**

Geschichten zu erzählen ist der Anspruch der Profilwerkstatt – und das tut sie nicht nur im Print, sondern auch in bewegten Bildern. Internetkurzfilme, sogenannte Vodcasts, spielen in der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen eine immer größere Rolle. Grund genug für die Profilwerkstatt, dieses Kompetenzfeld weiter auszubauen: Dank leistungsstarker Kamera-, Licht- und Schneidetechnik produzieren wir heute sendereife Filmformate. Genauso wie im Print müssen Geschichten im Film vor allem eines sein – unterhaltsam und journalistisch.

## **Kontakt:**

Profilwerkstatt GmbH  
Rheinstraße 99.3  
64295 Darmstadt  
Telefon: 06151 59902-0  
E-Mail: [info@profilwerkstatt.de](mailto:info@profilwerkstatt.de)  
[www.profilwerkstatt.de](http://www.profilwerkstatt.de)