

## Praxisbeispiele

Kommunikation/PR:

- Konzeptionelle Unterstützung bei Positionierung und Homepage-Relaunch einer Werbeagentur
- Optimierung der Kommunikation eines Finanzdienstleisters inkl. Wettbewerbsanalyse sowie Presseverteiler-Aufbau
- Pressearbeit für ein Event einer Kultur-Gesellschaft inkl. Presseverteiler-Aufbau, Initiierung und Organisation einer Pressekonferenz sowie für einen Verein, der mukoviszidose-erkrankte Kinder unterstützt

Media:

- Ausarbeitung zum Thema „Korrelation Bekanntheitsgrad und Werbeinvestition“ für einen Gesundheits-Spezialisten
- Erarbeitung einer Mediastrategie für die Einführung eines Produktsortiments ‚weiße Ware‘ in Deutschland
- Freelance-Tätigkeit in einem Internet-Service-Provider Unternehmen, sowie Media- und Werbeagentur: für namhaften PKW-Etat sowie für einen internationalen Elektronik-Konzern
- Konzeptionelle und vertriebliche Unterstützung bei Eröffnung eines neues Dienstleistungszentrums im Gesundheitswesen
- Media-Fullservice (Strategie, Planung, Verhandlung, Einkauf) für Nutzfahrzeughersteller
- Mediaplanung für Finanzdienstleister
- Mediaplanung und Mediaeinkauf für regionale Kunden (Außenwerbung)
- Planung einer Arbeitgeber-Imagekampagne für mehrere Zielgruppen eines global players
- Strategische Media-Empfehlung für einen Verband, ein b-t-b Unternehmen sowie einen Finanzdienstleister
- Überprüfung und Optimierung der Tageszeitungs-Titelauswahl für einen FDL-Filialkunden auf Alternativen/Empfehlung eines optimalen Einsatzes
- Umsetzung einer europäischen Fachzeitschriften-Anzeigenkampagne für dreizehn europäische Länder inkl. Medienverhandlungen, Einkauf und Reporting